

# SPONSORDOSSIER

4L Trophy 2016

## Equipage La Gantoise





## ONS AVONTUUR

Van 18 tot 28 februari 2016 zullen 2500 studenten van over heel Europa in teams van twee piloten deelnemen aan de 19e editie van de **4L Trophy**. De teams leggen ongeveer 6000 km af van Frankrijk naar Marrakech, in een Renault R4. Dit maakt van de 4L Trophy de grootste studentenrally van Europa.

Maar er is meer!

Het doel van de rally bestaat er in school-, sport- en ander **humanitair materiaal** te brengen naar de kinderen in de meest achtergestelde dorpen in Marokko. De R4'tjes worden helemaal gevuld en trekken zo richting de Marokkaanse woestijn! Zo wordt elk jaar om en bij de 60 ton aan materiaal geschonken. Vanuit onze sterke overtuiging dat ieder kind recht heeft op basisonderwijs zullen wij dit jaar meer dan onze steen bijdragen.

Daarnaast worden met het inschrijvingsgeld (3500 euro) verschillende **duurzame projecten** gefinancierd, zoals de bouw van scholen, zonnecelinstallaties en het aanplanten van gewassen in de woestijn. Deze projecten worden uitgevoerd in samenwerking met de vzw Les Enfants Du Désert. Ook zullen wij op eigen initiatief een project opstarten dat in de lokale scholen kan geïmplementeerd worden. We nemen namelijk deel aan de vrijblijvende **Deloitte Eco-Challenge**, welke deelnemers stimuleert om innoverende ideeën en duurzame oplossingen te bieden voor de problemen van de lokale bevolking. Om ons verder te onderscheiden van andere goede doelen ambiëren wij de tocht volledig CO2-neutraal af te leggen.

Hiervoor zijn we op zoek naar **enthousiaste bedrijven**, die ons willen steunen in dit humanitaire avontuur. Uw bedrijf kan een bijdrage leveren op verschillende manieren. Zo zijn wij op zoek naar een hoofdsponsor, nevensponsors, materiële sponsors en sympathisanten. Een gedetailleerde beschrijving van de verschillende pakketten vindt u verder in het sponsordossier.

Wij kijken uit naar een geslaagde samenwerking!

Niels & Sam





# LE LÉGENDAIRE RAID AVENTURE ÉTUDIANT



**4L**  
**TROPHY**

Desert Adventure!





## SPONSORDOSSIER

### **Ons avontuur**

Wij gaan de uitdaging aan!

### **Het team**

Wie zijn wij?

### **Sponsoring**

Waarom ons steunen?

### **Sponsoringpakketten**

Hoe ons steunen?

### **Contact**



## HET TEAM



### Niels Van Damme

Student Master Industriële Wetenschappen: Elektromechanica aan de UGent. Als fervente doe-het-zelver met een oog voor detail en een liefde voor old-timers, is hij de ideale co-piloot. Zijn passie voor duurzame energietechnieken leidden bovendien tot een perfecte match met het humanitaire doel van deze rally.

### Sam De Smet

Student Master Handelsingenieur: Finance aan de UGent, die is geboeid door alles met een motor in en wielen onder. Als lid van een studentenconsultancy die advies verleent aan nonprofits en sociale organisaties ligt het humanitaire aspect van de rally hem nauw aan het hart.

### De naam

Aangezien de rally in goede banen wordt geleid door een Franse organisatie, en ook het merendeel van de deelnemende ploegen Frans zijn, leek het ons gepast een Franse naam te kiezen. Daarbij wilden we een referentie houden met onze stad, en kwamen we via een eenvoudige woordspeling snel bij l'équipe de Gand, La Gantoise dus. In de roes van de historische titel vonden we dit ook een mooie referentie naar KAA Gent, aangezien de ploeg zowel in Franstalig België als in Frankrijk nog steeds als La Gantoise bekend staat.



## De wagen

Na een lange zoektocht viel ons oog op dit groen-zwarte R4'tje. Na twee eerdere deelnames, in 2013 en 2014, staat ons wagentje vol ongeduld klaar voor de volgende editie!



Geeft uw bedrijf ons het duwtje in de rug om ons avontuur te doen slagen?





## SPONSORING

Wat krijgt uw bedrijf of organisatie terug in ruil voor steun aan ons project?

Via ons project wordt uw merk of bedrijf geassocieerd met een **jong, dynamisch en ondernemend team**. Daarnaast onderstreept u de **sociale betrokkenheid** en inzet van uw bedrijf. Dit humanitaire aspect zal uw bedrijf ongetwijfeld een streepje voor geven op de concurrentie!

Onze wagen zal anderhalf jaar lang (september '15 – februari '17) dagelijks rondrijden in het Gentse. Deze eyecatcher met het logo van uw bedrijf zorgt voor een blijvende positieve associatie van uw merk met onze waarden van ondernemerschap en sociale betrokkenheid.

**Awareness.** Een logo op onze R4 zorgt voor een continue herkenbaarheid van uw bedrijf of merk. Daarnaast komt ook de media-aandacht uw bedrijf ten goede, zowel via kranten als online en via sociale media. Als hoofdsponsor zal u de wagen op vakbeurzen of als eyecatcher in uw showroom kunnen uitstellen, en ongetwijfeld veel nieuwsgierige blikken lokken. Wij voorzien u van de nodige documentatie en publicitaire items om de R4 optimaal tot zijn recht te laten komen.

**Employer branding.** Indien u zich als werkgever richt op jong-afgestudeerden, zorgt de steun aan ons project voor een duidelijke profilering. Uw bedrijf steunt jonge en innovatieve ideeën, en deinst er niet voor terug hierin te investeren. Als hoofdsponsor zal u de wagen op jobbeurzen of infodagen kunnen uitspelen als extra troef ten opzichte van de concurrentie.

**Humanitaire aspect.** Door de steun van uw bedrijf aan ons project kunnen in de Marokkaanse woestijn duurzame projecten worden gerealiseerd die zonder uw steun geen enkele kans tot slagen zouden hebben. De schenking van school- en sportmateriaal, het leveren van medicijnen, de bouw van scholen, de installatie van zonne-energiecentrales en het beplanten van de woestijn, het zijn 5 goede doelen in één. Naast de onmiskenbare humanitaire impact kan uw bedrijf dit engagement ook uitspelen in promotionele acties, waarbij het bedrijf zich duidelijk differentieert van de concurrentie.



## SPONSORPAKKETTEN

Wij rekenen op de enthousiaste steun van uw bedrijf om ons humanitair avontuur mogelijk te maken. Hieronder worden de verschillende sponsoringmogelijkheden toegelicht.

### Nevensponsor

Het pakket van nevensponsor wordt ingedeeld volgens drie klassen: **Paris**, **Madrid** en **Marrakech**, verwijzend naar de drie hoofdsteden die we zullen aandoen. De voordelen worden in onderstaande tabel opgesomd.

	<b>Paris € 500</b>	<b>Madrid € 1000</b>	<b>Marrakech € 2000</b>
Recht op gebruik van foto en video	V	V	V
Publiciteit op onze website	V	V	V
Publiciteit op sociale media	V	V	V
Publiciteit op de blog	V	V	V
Publiciteit op de website van uw bedrijf	V	V	V
Getuigenissen	V	V	V
Logo op de wagen		V	V
Logo op de kleding			V
Gebruik van de wagen tijdens 1 promo-event			V
Aangepaste voorstellen	V	V	V

Ook hier staan we steeds open voor aangepaste voorstellen. Laat deze lijst uw creativiteit niet beperken.



## Case: M-Design Firedrivers

Ter illustratie van de mogelijkheden die wij u bieden als hoofdsponsor nemen wij de case van de M-Design Firedrivers, een team dat deelnam aan de 4L Trophy 2013. Als hoofdsponsor kon M-Design, een Belgisch bedrijf gespecialiseerd in open haarden, het volledige uitzicht van de wagen bepalen. Samen met het team kwamen zij tot een allesomvattende wrap, waardoor de unieke eigenschappen van het bedrijf sterk in de verf werden gezet. Het bedrijf kon uitpakken met de steun aan dit inspirerende project op zijn website en bij klanten. Na de rally kreeg de wagen een plaats bij de ingang van het hoofdkantoor van M-Design, waar de R4 nog lang geïnteresseerde blikken zal lokken.



Wij kijken er naar uit om samen met uw bedrijf de mogelijkheden verder te bespreken!





## Hoofdsponsor

Het pakket van hoofdsponsor houdt onderstaande voordelen in.

- Uw bedrijf kan de **kleur en bestickering** van de wagen volledig bepalen. De wagen kan worden herspoten en bestickerd met uw bedrijfslogo, of met een allesbedekkende wrap worden aangekleed. Ook kunnen specifieke kenmerken van uw merk aan de wagen worden toegevoegd.
- De **wagen** wordt 1 jaar na de race (februari 2017) in perfect uitgeruste staat aan uw bedrijf geschonken. Hierna wordt de wagen de ultieme eye-catcher op oa. beurzen, tijdens bedrijfsfeesten of in de showroom van uw flagship store. Uw investering is voor klanten en partners een blijvende herinnering aan uw engagement.
- Uw bedrijfslogo komt in het groot op onze **kledij**. De kledij die door ons wordt gedragen tijdens de rally bestaat uit: T-shirts, truien en petten. De kleur van de kledij wordt tevens aangepast aan de huisstijl van uw bedrijf.
- Op onze website en sociale mediapagina's maken wij op regelmatige basis **publiciteit** voor uw merk.
- Wij schrijven indien gewenst een **blog** van ons avontuur op uw website, voorzien van **foto- en videomateriaal**.
- Onze **teamnaam** wordt aangepast aan uw bedrijf. Wij worden vanaf dan bijvoorbeeld de Deloitte Drivers, of de Ray-Ban Racers. Deze naamswijziging wordt ook doorgetrokken naar de verschillende sociale mediakanalen en onze website.
- Uw bedrijf heeft inspraak in de goedkeuring van andere sponsors (bijvoorbeeld om **sectorexclusiviteit** te verzekeren).
- Op bedrijfsfeesten of beurzen komen wij uw stand vervolledigen met onze wagen en één of twee piloten. Hierbij zijn wij uw perfecte **bedrijfsambassadeurs**, en zetten de authenticiteit en ondernemingszin van uw merk in de aandacht.

Wij staan ook steeds open voor andere voorstellen!

Het finale pakket van hoofdsponsor en de toegekende voordelen worden op maat gemaakt na onderling overleg. Wij rekenen er op dat een hoofdsponsor instaat voor 7000 euro, wat overeenkomt met 70% van het beoogde totale budget van deelname.



## Materiële sponsor

Deelname aan de 4L Trophy vergt heel wat specifiek materiaal. Daarnaast brengt de wagen zelf ook een aantal kosten met zich mee. Concreet gaan wij op zoek naar sponsoring voor oa.:

- Kompas
- Wegenskaarten van Frankrijk, Spanje en Marokko
- Woestijnmatten
- Brandblussers
- Kleding
- Batterijen
- Zaklampen
- Auto- en reisverzekering
- Tabletcomputer
- Reparaties R4
- Reserve onderdelen voor de wagen: bougies, lampen, zekeringen, koelvloeistof, remvloeistof, luchtfilter, etc.

De aangeboden voordelen worden op basis van de aankoopprijs van de in natura geschonken goederen berekend. Ook schoolmateriaal, sportmateriaal en eventueel ander humanitair materiaal (zoals medicijnen) kunnen in natura worden gesponsord. Gezien het doel van dit project voorzien wij voor dit sponsors van dergelijk materiaal speciale voordelen.

## Mecenaat

U wenst ons te sponsoren uit sympathie of uit filantropische overweging? Dat is uiteraard ook mogelijk! In samenspraak met u komen wij tot een aangepast sponsorpakket, waarbij we zeker openstaan voor suggesties.



## CONTACT

Wij danken u alvast voor uw aandacht, en kijken uit naar een moment waarop wij ons project verder aan u kunnen toelichten.

Ook indien u nog vragen of opmerkingen heeft, aarzel niet om ons te contacteren.



### Equipage La Gantoise

Email: [lagantoise.4ltrophy@gmail.com](mailto:lagantoise.4ltrophy@gmail.com)

Facebook: [Equipage La Gantoise](#)

Website: [lagantoise4ltrophy.weebly.com](http://lagantoise4ltrophy.weebly.com)

Niels Van Damme  
Huidevetterskaai 36  
B – 9000 Gent  
+32 474 84 43 81

Sam De Smet  
Koning Leopoldlaan 28  
B – 9840 De Pinte  
+32 479 58 01 09